# 2020版电子商务专业培养计划

（中文授课来华留学本科插班生）

学科门类：管理学 专业类别：电子商务类 专业代码：120801

**培养目标：**本专业旨在培养熟悉中国国情和中国标准，认同中国文化，了解中国政治和外交政策，理解中国社会主流价值观和公共道德观念，形成较好的法治观念和道德意识，爱华友华的留学生；具有社会责任感、使命感和创新精神， 适应国家经济建设需要，具有人文精神与科学素养，具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子服务综合技能，具有扎实的专业基础和良好知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需求的复合型、应用型、创新型专业人才。

## 毕业要求：

1. 遵纪守法，品行端正，爱华友华；
2. 具备较高的审美情趣、文化品位、人文素养，具有时代精神和较强的人际交往能力，具有积极乐观的心态和良好的工作责任感；
3. 具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力；
4. 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全和保密素养；
5. 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识；
6. 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题；
7. 了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论和技术知识；
8. 具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力；
9. 顺利使用中文完成本专业的学习和研究任务，具有较好的听、说、读、写能力，毕业时中文能力应当达到《国际汉语能力标准》五级水平，国际化视野良好；
10. 具备良好的人际沟通素质、团队合作精神以及批判性思维能力。

**主干学科：**管理学、经济学

**核心课程：**信息经济学、网络营销策划与实务、电子商务系统分析与设计、电子商务支付与安全、电子商务概论、供应链与物流管理、电子商务数据分析与可视化、电子商务网页与网站设计、客户关系管理

**修业年限与授予学位：**基本学制四年，弹性修业年限三至八年，管理学学士。**毕业学分：**129.5

## 学分、学时分配表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类 别** | **学分** | **学时/周数** | **学分占比** |
| **必修课学分** | **比例** | **选修课学分** | **比例** |
| 通识教育 | 33 | 544 | 33 | 25.48% | — | — |
| 学科专业基础 | 36 | 592 | 20 | 15.44% | 16 | 12.36% |
| 专业课 | 32.5 | 576 | 22.5 | 17.37% | 10 | 7.72% |
| 实验实践环节 | 28 | 30周 | 28 | 21.62% | — | — |
| 合 计 | 129.5 | 1712/30周 | 103.5 | 79.92% | 26 | 20.08% |

**培养计划其他说明：**

重点打造《电子商务概论》等综合型大课程、《电子商务数据分析与可视化》《电子商务系统分析与设计》《电子商务支付与安全》等跨学科或学科交叉课程、《移动商务》《电子商务管理与技术新发展》等校企合作课程、《网络营销基础与实践》《客户关系管理》等专业特色前沿课程、《信息经济学》等全英文（双语）课程、《电子商务系统分析与设计》《电子商务网页与网站设计》等过程考核改革课程、《跨境电子商务》等高水平大学合作授课课程等。

制定人：熊 强 教学院长：朱永跃 教务处长：王 谦 分管校长：梅 强

电子商务专业课程设置及学时分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **课程代码** | **课程名称** | **总学分** | **总学时** | **各环节学时分配** | **周学时** | **建议修读学期** | **选修学分要求** | **备注** |
| **授课** | **实验** | **上机** | **其它** |
| **通识教育** | **必修** | 43510003 | 高等数学B(I) | 4 | 64 | 64 |  |  |  | 4 | 1 |  |  |
| 43510004 | 高等数学B(II) | 4 | 64 | 64 |  |  |  | 4 | 2 |  |  |
| 43510009 | 线性代数 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 4 | 3 |  |  |
| 43510010 | 概率统计 | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 3 | 3 |  |  |
| 06510003 | 程序设计(C语言) | 3 | 64 | 32 |  | 32 |  | 4 | 2 |  |  |
| 35510001 | 学业规划概论 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 | 1 |  |  |
| 27510007 | 高级综合汉语(I) | 6 | 96 | 96 |  |  |  | 6 | 1 |  |  |
| 27510005 | 高级综合汉语(II) | 6 | 96 | 96 |  |  |  | 6 | 2 |  |  |
| 27510006 | 中国概况(I) | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1 |  |  |
| 27510004 | 中国概况(II) | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 小 计 | 33 | 544 | 512 |  | 32 |  |  |  |  |  |
| **选修** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小 计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 33 | 544 | 512 |  | 32 |  |  |  |  |  |
| **学科专业基础** | **必修** | 21520004 | 经济法概论 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 1 |  |  |
| 08520002 | 管理学原理A | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 3 | 1 |  |  |
| 08520015 | 电子商务A | 3 | 48 | 36 |  | 12 |  | 3 | 2 |  |  |
| 08520042 | 市场营销学A | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 3 | 3 |  |  |
| 08520055 | 信息经济学(英语) | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 3 | 4 |  |  |
| 20520004 | 经济学原理B | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 3 | 3 |  |  |
| 06510005 | 程序设计(Python) | 3 | 64 | 32 |  | 32 |  | 4 | 3 |  |  |
| 小 计 | 20 | 336 | 292 |  | 44 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **课程代码** | **课程名称** | **总学分** | **总学时** | **各环节学时分配** | **周学时** | **建议修读学期** | **选修学分要求** | **备注** |
| **授课** | **实验** | **上机** | **其它** |
| **学科专业基础** | **选修** | 08520012 | 大数据处理技术 | 3 | 58 | 48 |  | 10 |  | 4 | 4 | 16 | 选修16学分 |
| 08520037 | 商务信息系统 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 5 |
| 08530004 | 人力资源管理B | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 5 |
| 08520062 | 运营管理A | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 3 | 5 |
| 08520060 | 运筹学C | 3 | 48 | 40 |  | 8 |  | 3 | 5 |
| 20520059 | 统计学 | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 3 | 3 |
| 20520017 | 财务管理B | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 3 | 4 |
| 20520042 | 货币金融学B | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 3 | 4 |
| 20520034 | 国际贸易理论与实务A(双语) | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 3 | 5 |
| 06510008 | 数据库应用 | 3 | 64 | 32 |  | 32 |  | 4 | 2 |
| 06510004 | 程序设计(Java) | 3 | 64 | 32 |  | 32 |  | 4 | 4 |
| 小 计 | 16 | 256 | 256 |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 36 | 592 | 548 |  | 44 |  |  |  |  |  |
| **专业课程** | **必修** | 08530028 | 电子商务数据分析与可视化 | 5 | 112 | 48 |  | 64 |  | 7 | 4 |  |  |
| 08530029 | 电子商务网络与通信 | 3 | 48 | 40 |  | 8 |  | 3 | 4 |  |  |
| 08530030 | 电子商务网页与网站设计 | 3 | 48 | 32 |  | 16 |  | 3 | 5 |  |  |
| 08530033 | 电子商务支付与安全 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 5 |  |  |
| 08530094 | 网络营销策划与实务 | 2.5 | 48 | 32 |  | 16 |  | 3 | 6 |  |  |
| 08530064 | 客户关系管理A | 2.5 | 48 | 32 |  | 16 |  | 3 | 6 |  |  |
| 08530031 | 电子商务系统分析与设计 | 2.5 | 48 | 32 |  | 16 |  | 3 | 6 |  |  |
| 08530045 | 供应链与物流管理 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 7 |  |  |
| 小 计 | 22.5 | 416 | 280 |  | 136 |  |  |  |  |  |
| **选修** | 08530111 | 消费者行为学B | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 6 | 10 | 选修10学分 |
| 08530099 | 物联网原理与商务应用 | 2 | 32 | 26 |  | 6 |  | 2 | 6 |
| 08530090 | 市场调查学 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 6 |
| 08530009 | IT项目管理A | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 6 |
| 08530068 | 跨境电子商务 | 3 | 64 | 32 |  | 32 |  | 4 | 7 |
| 08530127 | 营销策划学B | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 7 |
| 08530125 | 移动商务 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 7 |
| 08520020 | 工业工程概论 | 2 | 32 | 26 | 6 |  |  | 2 | 7 |
| 08530071 | 企业电子商务与信息化战略 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 | 7 |
| 08530024 | 大数据营销B | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 7 |
| 08530027 | 电子商务管理与技术新发展 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 | 7 |
| 08530026 | 电子商务法 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 7 |
| 08530025 | 大数据与物联网前沿 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 7 |
| 小 计 | 10 | 160 | 160 |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 32.5 | 576 | 440 |  | 136 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **课程代码** | **课程名称** | **总学分** | **总学时** | **各环节学时分配** | **周学时** | **建议修读学期** | **选修学分要求** | **备注** |
| **授课** | **实验** | **上机** | **其它** |
| **实验实践环节** | **必修** | 08561017 | 电子商务模拟实验 | 2 | 2周 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 08561026 | 科研立项与学年论文 | 2 | 2周 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 08561043 | 网络企业调查专题实习 | 2 | 2周 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 08561018 | 电子商务网站设计 | 3 | 3周 |  |  |  |  |  | 5 |  |  |
| 08561019 | 电子商务系统开发平台 | 2 | 2周 |  |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 08561029 | 企业电子商务运作 | 3 | 3周 |  |  |  |  |  | 7 |  |  |
| 08561006 | 毕业设计(论文) | 14 | 16周 |  |  |  |  |  | 8 |  |  |
| 小 计 | 28 | 30周 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 28 | 30周 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **总计** | 129.5 | 1712/30周 | 1500 |  | 212 |  |  |  |  |  |