

# 数字媒体艺术专业培养计划

学科门类：艺术学

专业类别：设计学类

专业代码：130508

**培养目标：**本专业培养具有良好的人文和道德素养，适应数字时代与信息社会发展，具有数字创新思维能力，掌握数字媒体艺术设计领域的基本知识、理论与方法，适应数字文化产业发展的需要，能够对接社会与行业的需求，灵活运用所学知识和专业技能进行影视特效及后期、游戏及交互应用设计，能在传媒及文化产业相关领域进行技术应用、制作、传播、运营或管理的创新型复合人才。

## 毕业要求：

1. 具有良好的思想和道德素质、身体心理素质，较高的人文艺术修养,遵守社会公德，履行社会责任；

2. 具有一定的自学能力和创新能力，较强的分析与解决问题的能力；

3. 了解本专业的前沿发展趋势，对于数字媒体艺术专业及其理论有着较为清晰的认识；

4. 具有创新意识，了解创作及设计中涉及到的新思路、新方法、新技术；

5. 具有数字媒体艺术创意策划、分镜头画面叙事设计等前期制作能力；

6. 能够熟练应用数字媒体艺术设计中涉及到本专业方向中的专业设备及软件；

7. 具有良好的用户界面设计、可视化编程及交互设计的能力；

8. 具有对数字媒体项目进行前期策划、拍摄、合成、特效及后期包装的能力；

9. 具有较强的团队合作意识，能够在团队中发挥一定的作用；

10. 具有良好的人际沟通和较强的市场开拓自主创业的能力；

11. 掌握一门外语，具有较好的听、说、读、写能力，具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

**主干学科：**艺术学、美术学、电影学

**核心课程：**数字媒体艺术概论、故事创作、影视产业概论、影视非线性编辑、数字影视包装、数字游戏设计基础、可视化编程设计、增强现实应用设计、影视广告制作、功能游戏设计、影视摄像、影视特效创作

**修业年限与授予学位：**修业年限四年，弹性修业年限三至八年，艺术学学士。

**毕业学分：**160

**学分、学时分配表：**

类 别	学分	学时/周数	学分占比			
			必修课学分	比例	选修课学分	比例
通识教育	39.5	756	29.5	18.43%	10	6.25%
学科专业基础	44.5	978	42.5	26.57%	2	1.25%
专业课	35	832	29	18.13%	6	3.75%
实验实践环节	35	37 周	35	21.9%	—	—
自主研学	6	96	—	—	6	3.75%
合 计	160	2662/37 周	136	85%	24	15%

**培养计划其他说明：**

1. 每个学生在校期间必须获得 1 个创业课程学分和 2 个创新创业实践学分。其中，创业课程学分主要通过选修创新创业类选修课程获得，创新创业实践学分主要通过参加各类学校认定的比赛等途径获得；

2. 每个学生在校期间必须获得 2 个美育学分和 1 个劳动教育学分。其中，美育课程 1 学分通过选修艺术审美类选修课获得，艺术实践 1 学分、劳动教育与实践 1 学分依据学校具体规定获得；

3. 每个学生在校期间必须获得 6 个自主研学课程学分，可选修专业推荐的自主研学课程，也可根据学校公布的自主研学课程目录自主选修；

4. 重点打造《影视特效创作》等综合型大课程、《虚拟现实应用设计》等跨学科或学科交叉课程、《数字影视包装》等校企合作课程、《功能游戏设计》等专业特色前沿课程、《增强现实设计》等全英文（双语）课程、《影视广告制作》《数字游戏设计概论》等过程考核改革课程。

---

制定人：崔 晋

教学院长：张 凯

教务处长：王 谦

分管校长：梅 强

## 数字媒体艺术专业课程设置及学时分配表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	各环节学时分配				周学时	建议修读学期	选修学分要求	备注	
						授课	实验	上机	其它					
通识教育	必修	37510004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	66			14	4	3			
		37510003	马克思主义基本原理	3	48	42			6	3	4			
		37510001	思想道德修养与法律基础	3	48	42			6	3	2			
		37510002	中国近现代史纲要	3	48	42			6	3	1			
		17510001	大学英语(I)	4	64	64				4	1			
		17510002	大学英语(II)	4	64	64				4	2			
		30510001	大学体育(基础)(I)	1	32	32				2	1			
		30510002	大学体育(基础)(II)	1	32	32				2	2			
		30510005	大学生体质健康测试	0.5	16				16	2	7			
		38510001	军事理论	2	36	36				2	1			
		39510001	形势与政策	2	32	16			16	2	7			
		35510001	学业规划概论	1	16	16				2	1			
		小计			29.5	516	452			64				
	选修		创新创业类	1	24	24							2	两类各必选1学分
			艺术审美类	1	24	24								
			人文科学类	1	24	24								
			自然工程类	1	24	24								
			经济管理类	1	24	24							2	选修2学分
			大国三农类	1	24	24								
			综合教育类	1	24	24								
		06510001	OFFICE高级应用	3	64	32		32		4	2		3	选修3学分
06510007		网络技术	3	64	32		32		4	2				
30510003		大学体育(选项)(I)	1	32	32				2	3		2	选修2学分	
30510004	大学体育(选项)(II)	1	32	32				2	4					
31510001	文献检索	1	16	10		6		2	7	1		选修1学分		
小计			10	240	202		38							
合计			39.5	756	654		38	64						
学科专业基础	必修	18520016	设计素描B	2	40	40				8	1			
		18520018	数字媒体艺术概论	2	40	40				8	1			
		18520021	中外电影史	3	60	60				8	1			
		18520008	故事创作	2	40	40				8	1			
		18520014	设计色彩B	2	40	40				8	1			
		18520077	设计调研与评价	2	40	40				8	2			
		18520067	三维设计基础(I)	2	52	20		32		12	2			
		18520102	影视产业概论	2	40	40				8	2			
		18520082	视听语言	2	40	40				8	2			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	各环节学时分配				周学时	建议修读学期	选修学分要求	备注
						授课	实验	上机	其它				
学科专业基础	必修	18520068	三维设计基础(II)	3	78	30		48		12	3		
		18520071	三维游戏场景设计	2	52	20		32		12	3		
		18520059	三维角色运动规律	3	60	60				8	3		
		18520104	影视赏析	2	40	40				8	3		
		18520044	分镜头画面设计	2	40	40				8	3		
		18520089	数字声音处理	2	52	20	32			8	3		
		18520110	游戏角色造型设计	2.5	50	50				8	4		
		18520072	三维游戏角色制作	2	52	20		32		12	4		
		18520074	商业摄影A	3	78	30	48			12	4		
		18520103	影视非线性编辑	2	52	20		32		12	4		
		小计			42.5	946	690	80	176				
	选修	18520032	版面设计B	2	32	32				8	4	2	选修2学分
		18520078	设计与文化	2	32	32				8	5		
		18520048	国画	2	32	32				8	3		
		18520106	影视音乐	2	32	32				8	3		
小计			2	32	32								
合计			44.5	978	722	80	176						
专业课程	必修	18530078	数字游戏概论	3	60	60				8	5		
		18530096	影视摄像基础B	2	52	20	32			12	5		
		18530057	可视化编程设计	2	52	20		32		12	5		
		18530098	影视特效基础	3	78	30		48		12	5		
		18530094	影视广告制作	2	52	20		32		12	6		
		18530047	交互界面设计	2	52	20		32		12	6		
		18530100	增强现实应用设计	2	52	20		32		12	6		
		18530095	影视摄像	3	78	30	48			12	6		
		18530026	动态图形设计A	2	52	20		32		12	6		
		18530077	数字影视包装	2	52	20		32		12	6		
		18530033	功能游戏设计	2	52	20		32		12	7		
		18530092	虚拟现实应用设计	2	52	20		32		12	7		
		18530097	影视特效创作	2	52	20		32		12	7		
	小计			29	736	320	80	336					
	选修	18530084	文创产品设计B	3	48	48				8	5	6	选修6学分
		18530058	跨专业设计选题研究	3	48	48				12	7		
		18530036	广告动画B	3	48	48				8	7		
		18530110	综合体验设计	3	48	48				8	5		
18530071		设计理论研究C	2	32	32				8	7			
18530073		设计前沿研究	3	48	48				8	7			
小计			6	96	96								
合计			35	832	416	80	336						

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	各环节学时分配				周学时	建议修读学期	选修学分要求	备注
						授课	实验	上机	其它				
实验实践环节	必修	38561001	军事技能训练	2	2周						1		
		00500001	创新创业实践(I)	1	1周						5		
		00500002	创新创业实践(II)	1	1周						7		
		00500004	劳动教育与实践	1	1周						5		
		18561016	场景写生	2	2周						2		
		18561036	民间艺术考察	2	2周						4		
		18561054	专业认知实习	2	2周						5		
		18561035	可视化编程课程设计	2	2周						5		
		18561056	增强现实应用课程设计	1	1周						6		
		18561057	动态图形设计课程设计	1	1周						6		
		18561058	数字影视包装课程设计	1	1周						6		
		18561025	功能游戏课程设计	2	2周						7		
		18561050	影视特效创作课程设计	3	3周						7		
		18561008	毕业设计(论文)	14	16周						8		
				小计		35	37周						
		合计		35	37周								
自主研学	选修	18583004	故事创作(II)	2	32	32							
			“四新”课程	2	32	32							
			本硕贯通培养课程	2	32	32						6	选修6学分
			英语进阶课程	2	32	32							
			专业进阶课程	2	32	32							
			小计		6	96	96						
	合计		6	96	96								
总计				160	2662/37周	1888	160	550	64				