

视觉传达设计专业培养计划

学科门类：艺术学

专业类别：设计学类

专业代码：130502

培养目标：本专业旨在培养具有人文社会科学素养、社会责任感、职业道德、国际视野，具有设计创新思维和扎实的专业理论基础，能够对接社会与行业市场需求，灵活运用所学知识和专业技能进行广告设计与制作、包装设计、企业形象设计、会展活动策划与设计、信息设计及出版印刷设计等各项设计活动的高级复合型设计人才。毕业后能够胜任企事业单位、大中专院校和设计机构中与视觉传达设计相关的设计、策划、研究以及教学等各项工作。

毕业要求：

1. 具有正确的人生观、世界观和一定的人文社会科学素养，遵守社会公德、设计师职业道德和行业规范；
2. 具有从事视觉传达设计工作所需的造型能力与美学能力，了解和掌握与视觉传达设计相关的表现技能、制造工艺；
3. 能够根据设计问题的需要使用恰当的方法、技术与工具进行方案表达，掌握行业内的主流专业软件的应用知识，能够熟练地运用计算机进行辅助设计；
4. 掌握与视觉传达设计相关的专业学科发展历程以及前沿发展趋势，能够将社会、安全、健康等因素纳入解决设计问题的整体框架；
5. 能够基于科学原理和方法对视觉传达设计方面的问题展开研究，具备概念设定、设计策划的分析能力，具有较强的逻辑思维能力和初步的科学研究能力；
6. 了解相关经济、文化和艺术事业的方针、政策和法规，围绕岗位职能和市场需求构建较为完整的设计知识体系；
7. 具备设计方案执行所需的展示、印刷、网络发布等方面的实践能力，能够处理从设计到执行等环节的主要问题，并全面地思考和解决关联性问题；
8. 理解和掌握视觉传达设计的相关原理和方法，在多学科环境下的项目分析、设计、实施过程中有所运用，并通过跨界合作实现设计的创新价值；
9. 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关专业信息的基本方法，具有自主学习和终身学习的意识，具备持续学习和适应社会发展的能力；
10. 掌握一门外语，具有较好的听、说、读、写能力，具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

主干学科：艺术学、设计学、传播学

核心课程：图形创意、文字设计、标志设计、包装设计、广告设计、版面设计、展示与空间视觉设计、导向系统设计、书籍装帧设计、信息图形设计、企业形象设计、印刷工艺、动态图形设计

修业年限与授予学位：基本学制四年，修业年限三至八年，艺术学学士。

毕业学分： 160

学分、学时分配表：

类别	学分	学时/周数	学分占比			
			必修课学分	比例	选修课学分	比例
通识教育	39.5	756	29.5	18.44%	10	6.25%
学科专业基础	38	792	34	21.25%	4	2.5%
专业课	40.5	786	34.5	21.56%	6	3.75%
实验实践环节	36	38 周	36	22.5%	—	—
自主研学	6	96	—	—	6	3.75%
合计	160	2430/38 周	136	83.75%	24	16.25%

培养计划其他说明：

1. 每个学生在校期间必须获得 1 个创业课程学分和 2 个创新创业实践学分。其中，创业课程学分主要通过选修创新创业类选修课程获得，创新创业实践学分主要通过参加各类比赛、参展、设计（创作）实践活动、创新创业实践项目、科研立项以及取得授权专利或著作权等途径获得；

2. 每个学生在校期间必须获得 2 个美育学分和 1 个劳动教育学分。其中，美育课程 1 学分通过选修艺术审美类选修课获得，艺术实践 1 学分、劳动教育与实践 1 学分依据学校具体规定获得；

3. 每个学生在校期间必须获得 6 个自主研学课程学分，可选修专业推荐的自主研学课程，也可根据学校公布的自主研学课程目录自主选修；

4. 重点打造《地域文化与数字化传播设计》等综合型大课程、《视觉媒体表达》等跨学科或学科交叉课程、《书籍设计》等校企合作课程、《跨专业设计选题研究》等专业特色前沿课程、《企业形象设计》《图形设计软件》等全英文（双语）课程、《地域文化与数字化传播设计》《视觉媒体表达》等过程考核改革课程。

制定人：张力丽

教学院长：张 凯

教务处长：王 谦

分管校长：梅 强

视觉传达设计专业课程设置及学时分配表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	各环节学时分配				周学时	建议修读学期	选修学分要求	备注	
						授课	实验	上机	其它					
通识教育	必修	37510004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	66			14	4	3			
		37510003	马克思主义基本原理	3	48	42			6	3	4			
		37510001	思想道德修养与法律基础	3	48	42			6	3	2			
		37510002	中国近现代史纲要	3	48	42			6	3	1			
		17510001	大学英语(I)	4	64	64				4	1			
		17510002	大学英语(II)	4	64	64				4	2			
		30510001	大学体育(基础)(I)	1	32	32				2	1			
		30510002	大学体育(基础)(II)	1	32	32				2	2			
		30510005	大学生体质健康测试	0.5	16				16	2	7			
		38510001	军事理论	2	36	36				2	1			
		39510001	形势与政策	2	32	16			16	2	7			
		35510001	学业规划概论	1	16	16				2	1			
		小计			29.5	516	452			64				
	选修		创新创业类	1	24	24							2	两类各必选1学分
			艺术审美类	1	24	24								
			人文科学类	1	24	24								
			自然工程类	1	24	24								
			经济管理类	1	24	24							2	选修2学分
			大国三农类	1	24	24								
			综合教育类	1	24	24								
		06510001	OFFICE高级应用	3	64	32		32		4	2	3		选修3学分
		06510007	网络技术	3	64	32		32		4	2			
		30510003	大学体育(选项)(I)	1	32	32				2	3	2		选修2学分
30510004	大学体育(选项)(II)	1	32	32				2	4					
31510001	文献检索	1	16	10		6		2	2	1		选修1学分		
小计			10	240	202		38							
合计			39.5	756	654		38	64						
学科专业基础	必修	18520012	设计基础	4	80	80				12	1			
		18520013	设计色彩A	3	60	60				12	1			
		18520015	设计素描A	3	60	60				8	1			
		18520097	现代设计史	2	40	40				4	2			
		18520076	设计调研	2	40	40				4	4			
		18520093	图形设计软件A	4	80	80				16	2			
		18520092	图形创意	2	40	40				8	3			
		18520101	印刷工艺	3	84	20	64			12	4			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	各环节学时分配				周学时	建议修读学期	选修学分要求	备注
						授课	实验	上机	其它				
学科专业基础	必修	18520096	文字设计	3	60	60				12	2		
		18520047	古代设计史	2	40	40				4	2		
		18520031	版面设计A	3	60	60				12	3		
		18520081	视觉媒体表达	3	84	20	64			12	3		
		小计			34	728	600	128					
	选修	18520075	商业摄影B	2	32	32				2	3	4	选修4学分
		18520105	影视摄像基础A	2	32	32				2	5		
		18520078	设计与文化	2	32	32				2	5		
		18520117	装饰画	2	32	32				2	4		
		18520057	建筑装饰传统纹样	2	32	32				2	5		
		18520084	书法	2	32	32				2	3		
		小计			4	64	64						
	合计				38	792	664	128					
专业课程	必修	18530005	标志设计	3	60	60				12	4		
		18530062	民间艺术创新设计	3	60	60				12	4		
		18530034	广告策划	2	40	40				8	7		
		18530076	书籍设计	3	60	60				12	5		
		18530091	信息图形设计	3	60	60				12	5		
		18530020	导向系统设计	3	60	60				12	5		
		18530002	包装容器设计	2	40	40				8	4		
		18530027	动态图形设计B	2	40	40				8	5		
		18530003	包装设计	3.5	70	70				12	7		
		18530037	广告设计	3	60	60				12	6		
		18530102	展示与空间视觉设计	2	40	40				8	6		
		18530063	企业形象设计	3	60	60				12	6		
		18530072	设计论文写作	2	40	40				8	6		
		小计			34.5	690	690						
	选修	18530058	跨专业设计选题研究	3	48	48				12	7	6	选修6学分
		18530082	网页设计	3	48	48				3	6		
		18530036	广告动画B	3	48	48				3	7		
		18530084	文创产品设计B	3	48	48				3	7		
		18530073	设计前沿研究	3	48	48				3	7		
		18530070	设计理论研究B	3	48	48				3	7		
小计			6	96	96								
合计				40.5	786	786							

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	各环节学时分配				周学时	建议修读学期	选修学分要求	备注
						授课	实验	上机	其它				
实验实践环节	必修	38561001	军事技能训练	2	2周						1		
		00500001	创新创业实践(I)	1	1周						5		
		00500002	创新创业实践(II)	1	1周						7		
		00500004	劳动教育与实践	1	1周						5		
		18561055	专业实习	1	1周						7		
		18561023	风景写生	2	2周						2		
		18561036	民间艺术考察	2	2周						4		
		18561044	现代艺术考察	2	2周						5		
		18561026	广告设计课程实践	2	2周						6		
		18561001	包装设计课程实践	2	2周						7		
		18561051	展示与空间视觉设计课程实践	2	2周						6		
		18561038	企业形象设计实践	2	2周						6		
		18561048	信息与动态图形综合设计实践	2	2周						5		
		18561007	毕业设计(论文)	14	16周						8		
		小计				36	38周						
合计				36	38周								
自主研学	选修	18583006	地域文化与数字化传播设计	2	32	32						6	选修6学分
			“四新”课程	2	32	32							
			专业进阶课程	2	32	32							
			本硕贯通培养课程	2	32	32							
			英语进阶课程	2	32	32							
		小计				6	96	96					
合计				6	96	96							
总计				160	2430/38周	2200	128	38	64				