

人力资源管理专业培养计划

学科门类：管理学

专业类别：工商管理类

专业代码：120206

培养目标：本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家经济建设需要，具有人文精神与科学素养，掌握现代人力资源管理理论及方法，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，能够在企事业单位、行政部门等机构从事人力资源管理及其他相关管理工作的高级复合型、创新型人才。

毕业要求：

1. 树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观，拥护党的领导和社会主义制度，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观和爱国主义的崇高情感；
2. 具有国际视野，系统掌握工商管理类专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题；
3. 具备较高的审美情趣、文化品位、人文素养，具有时代精神和较强的人际交往能力，具有积极乐观的心态和良好的工作责任感；
4. 具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力；
5. 了解哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识；
6. 熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法；
7. 系统掌握人力资源管理专业理论知识与方法，掌握本专业的理论前沿及发展动态；
8. 能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系；
9. 能够应用人力资源管理理论和方法分析并解决理论与实践问题；
10. 具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，能够不断尝试理论或实践创新。

主干学科：管理学、经济学

核心课程：管理学原理、战略管理、会计学、财务管理、组织行为学、人力资源管理基础、市场营销学、创业管理、公司治理、运营管理、劳动关系与劳动法、绩效与薪酬管理、人员选聘与素质测评

修业年限与授予学位：基本学制四年，弹性修业年限三至八年，管理学学士。

毕业学分：160

学分、学时分配表：

类 别	学分	学时/周数	学分占比			
			必修课学分	比例	选修课学分	比例
通识教育	50.5	924	42.5	26.56%	8	5.00%
学科专业基础	39	624	27	16.88%	12	7.50%
专业课	32.5	528	18.5	11.56%	14	8.75%
实验实践环节	32	34 周	32	20.00%	—	—
自主研学	6	96	—	—	6	3.75%
合 计	160	2172/34 周	120	75.00%	40	25.00%

培养计划其他说明：

1. 每个学生在校期间必须获得 1 个创业课程学分和 2 个创新创业实践学分。其中，创业课程学分主要通过选修创新创业类选修课程获得，创新创业实践学分主要通过参加学科竞赛、大创项目、科研立项、开放探究型实验以及发表论文（专利）等途径获得；

2. 每个学生在校期间必须获得 2 个美育学分和 1 个劳动教育学分。其中，美育课程 1 学分通过选修艺术审美类选修课获得，艺术实践 1 学分、劳动教育与实践 1 学分依据学校具体规定获得；

3. 每个学生在校期间必须获得 6 个自主研学课程学分，可选修专业推荐的自主研学课程，也可根据学校公布的自主研学课程目录自主选修；

4. 重点打造《人力资源管理基础》等综合型大课程、《组织行为学》《劳动关系与劳动法》《商业伦理与社会责任》等跨学科或学科交叉课程、《人员选聘与素质测评》《组织行为与人力资源管理前沿讲座》《商业伦理与社会责任》等校企合作课程、《组织行为与人力资源管理前沿讲座》《远程团队建设与管理》等专业特色前沿课程、《国际企业管理》《人力资源管理国际比较》等全英文课程、《培训与职业发展》《管理研究方法与论文写作》等过程考核改革课程、《人力资源管理基础》《组织行为与人力资源管理前沿讲座》等高水平大学合作授课课程、《商业伦理与社会责任》《新时代组织领导力建设与管理》等新文科（商科）课程、《创业管理》《组织行为学》等线上线下混合式教学课程等。

制定人：白光林

教学院长：朱永跃

教务处长：王 谦

分管校长：梅 强

人力资源管理专业课程设置及学时分配表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	各环节学时分配				周学时	建议修读学期	选修学分要求	备注	
						授课	实验	上机	其它					
通识教育	必修	37510004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	66			14	4	3			
		37510003	马克思主义基本原理	3	48	42			6	3	4			
		37510001	思想道德修养与法律基础	3	48	42			6	3	2			
		37510002	中国近现代史纲要	3	48	42			6	3	1			
		17510001	大学英语(I)	4	64	64				4	1			
		17510002	大学英语(II)	4	64	64				4	2			
		43510003	高等数学B(I)	4	64	64				4	1			
		43510004	高等数学B(II)	4	64	64				4	2			
		43510009	线性代数	2	32	32				2	3			
		43510010	概率统计	3	48	48				3	3			
		30510001	大学体育(基础)(I)	1	32	32				2	1			
		30510002	大学体育(基础)(II)	1	32	32				2	2			
		30510005	大学生体质健康测试	0.5	16				16	2	7			
		38510001	军事理论	2	36	36				2	1			
		39510001	形势与政策	2	32	16			16	2	7			
		35510001	学业规划概论	1	16	16				2	1			
		小 计			42.5	724	660			64				
	选修		艺术审美类	1	24	24							1	必选1学分
			人文科学类	1	24	24							2	选修2学分
			自然工程类	1	24	24								
			大国三农类	1	24	24								
			综合教育类	1	24	24								
		06510001	OFFICE高级应用	3	64	32		32		4	1	3	选修3学分	
		06510005	程序设计(Python)	3	64	32		32		4	1			
		30510003	大学体育(选项)(I)	1	32	32				2	3	2	选修2学分	
		30510004	大学体育(选项)(II)	1	32	32				2	4			
		小 计			8	200	168		32					
		合 计			50.5	924	828		32	64				
学科专业基础	必修	08520002	管理学原理A	3	48	48				3	1			
		08520036	人力资源管理基础	5	80	72		8		5	2			
		20520051	经济学原理A	4	64	64				4	3			
		20520039	会计学B	2	32	32				2	3			
		08520011	创业管理B	2	32	24		8		2	4			
		20520018	财务管理C	2	32	32				2	4			
		08520068	组织行为学A	3	48	48				3	4			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	各环节学时分配				周学时	建议修读学期	选修学分要求	备注
						授课	实验	上机	其它				
学科专业基础	必修	08520043	市场营销学B	2	32	32				2	4		
		08520064	战略管理B	2	32	32				2	5		
		08520063	运营管理B	2	32	32				2	5		
		小 计		27	432	416		16					
	选修	08520021	公共关系学	2	32	32				2	2	12	选修12学分
		21520004	经济法概论	2	32	32				2	2		
		08520017	电子商务C	2	32	32				2	3		
		08520053	心理学导论	2	32	32				2	3		
		08520049	物流与供应链管理B	2	32	24		8		2	4		
		08520027	管理思想史	2	32	32				2	4		
		08530003	管理信息系统	2	32	32				2	4		
		08520060	运筹学C	3	48	40		8		3	5		
		20520067	应用统计学	2.5	48	32		16		3	5		
		小 计		12	192	192							
		合 计		39	624	608		16					
专业课程	必修	08530069	劳动关系与劳动法	3	48	48				3	4		
		08520025	公司治理B	2	32	32				2	5		
		08530081	人员选聘与素质测评	3	48	42		6		3	5		
		08530070	培训与职业发展	3	48	48				3	5		
		08530085	商业伦理与社会责任	3	48	48				3	6		
		08530058	绩效与薪酬管理	4.5	80	64		16		5	6		
		小 计		18.5	304	282		22					
	选修	08530050	管理研究方法与论文写作	2	32	32				2	6	4	选修4学分
		08530046	管理沟通	2	32	32				2	6		
		08530083	商务礼仪	2	32	32				2	7		
		08530113	新时代组织领导力建设与管理	2	32	32				2	7	10	选修10学分
		08520039	社会学基础	2	32	32				2	5		
		08530139	组织行为与人力资源管理前沿讲座	2	32	32				2	6		
		08530088	社会保障学	2	32	32				2	6		
		08530072	企业竞争模拟	2	32	32				2	6		
		08530052	国际企业管理(英语)	2	32	32				2	6		
		08530130	远程团队建设与管理	2	32	32				2	7		
		08530079	人力资源管理国际比较(英语)	2	32	32				2	7		
		08530018	创新管理	2	32	32				2	7		
		08530109	项目管理B	2	32	32				2	7		
		小 计		14	224	224							
		合 计		32.5	528	506		22					

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	各环节学时分配				周学时	建议修读学期	选修学分要求	备注
						授课	实验	上机	其它				
实验实践环节	必修	38561001	军事技能训练	2	2周						1		
		00500003	艺术实践	1	1周						3		
		00500001	创新创业实践(I)	1	1周						5		
		08561033	企业调查	2	2周						3		
		08561036	认识实习	3	3周						4		
		00500002	创新创业实践(II)	1	1周						7		
		00500004	劳动教育与实践	1	1周						5		
		08561047	学年论文	1	1周						7		
		08561060	组织设计与工作分析课程设计	2	2周						2		
		08561035	人员选聘与素质测评课程设计	2	2周						5		
		08561023	绩效与薪酬管理课程设计	2	2周						6		
		08561011	毕业设计(论文)	14	16周						8		
		小 计		32	34周								
	合 计			32	34周								
自主研学	选修		“四新”课程	2	32	32						6	选修6学分
			本硕贯通培养课程	2	32	32							
			英语进阶课程	2	32	32							
			专业进阶课程	2	32	32							
		小 计		6	96	96							
	合 计			6	96	96							
总 计				160	2172/34周	2038		70	64				