

电子商务专业培养计划

学科门类：管理学

专业类别：电子商务类

专业代码：120801

培养目标：本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、使命感和创新精神，适应国家经济建设需要，具有人文精神与科学素养，具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子服务综合技能，具有扎实的专业基础和良好知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需求的复合型、应用型、创新型专业人才。

毕业要求：

1. 树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观，拥护党的领导和社会主义制度，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观和爱国主义的崇高情感；
2. 具备较高的审美情趣、文化品位、人文素养，具有时代精神和较强的人际交往能力，具有积极乐观的心态和良好的工作责任感；
3. 具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力；
4. 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全和保密素养；
5. 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识；
6. 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题；
7. 了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论和技术知识；
8. 具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力；
9. 具备良好的外语听、说、读、写能力，国际化视野良好；
10. 具备良好的的人际沟通素质、团队合作精神和批判性思维能力。

主干学科：管理学、经济学

核心课程：信息经济学、网络营销策划与实务、电子商务系统分析与设计、电子商务支付与安全、电子商务概论、供应链与物流管理、电子商务数据分析与可视化、电子商务网页与网站设计、客户关系管理

修业年限与授予学位：基本学制四年，弹性修业年限三至八年，管理学学士。

毕业学分：160

学分、学时分配表：

类 别	学分	学时/周数	学分占比			
			必修课学分	比例	选修课学分	比例
通识教育	51.5	948	45.5	28.44%	6	3.75%
学科专业基础	36	592	20	12.5%	16	10%
专业课	32.5	576	22.5	14.06%	10	6.25%
实验实践环节	34	36 周	34	21.25%	—	—
自主研学	6	96	—	—	6	3.75%
合 计	160	2212/36 周	122	76.25%	38	23.75%

培养计划其他说明：

1. 每个学生在校期间必须获得 1 个创业课程学分和 2 个创新创业实践学分。其中，创业课程学分主要通过选修创新创业类选修课程获得，创新创业实践学分主要通过参加学科竞赛、大创项目、科研立项以及发表论文（专利）等途径获得；
2. 每个学生在校期间必须获得 2 个美育学分和 1 个劳动教育学分。其中，美育课程 1 学分通过选修艺术审美类选修课获得，艺术实践 1 学分、劳动教育与实践 1 学分依据学校具体规定获得；
3. 每个学生在校期间必须获得 6 个自主研学课程学分，可选修专业推荐的自主研学课程，也可根据学校公布的自主研学课程目录自主选修；
4. 重点打造《电子商务概论》等综合型大课程、《电子商务数据分析与可视化》《电子商务系统分析与设计》《电子商务支付与安全》等跨学科或学科交叉课程、《移动商务》《电子商务管理与技术新发展》等校企合作课程、《网络营销基础与实践》《客户关系管理》等专业特色前沿课程、《信息经济学》等全英文（双语）课程、《电子商务系统分析与设计》《电子商务网页与网站设计》等过程考核改革课程、《跨境电子商务》等高水平大学合作授课课程等。

制定人：熊 强

教学院长：朱永跃

教务处长：王 谦

分管校长：梅 强

电子商务专业课程设置及学时分配表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	各环节学时分配				周学时	建议修读学期	选修学分要求	备注
						授课	实验	上机	其它				
通识教育	必修	37510002	中国近现代史纲要	3	48	42			6	3	1		
		37510001	思想道德修养与法律基础	3	48	42			6	3	2		
		37510004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	66			14	4	3		
		37510003	马克思主义基本原理	3	48	42			6	3	4		
		17510001	大学英语(I)	4	64	64				4	1		
		17510002	大学英语(II)	4	64	64				4	2		
		43510003	高等数学B(I)	4	64	64				4	1		
		43510004	高等数学B(II)	4	64	64				4	2		
		43510009	线性代数	2	32	32				4	3		
		43510010	概率统计	3	48	48				3	3		
		30510001	大学体育(基础)(I)	1	32	32				2	1		
		30510002	大学体育(基础)(II)	1	32	32				2	2		
		30510005	大学生体质健康测试	0.5	16				16	2	7		
		06510003	程序设计(C语言)	3	64	32		32		4	2		
		38510001	军事理论	2	36	36				2	1		
		39510001	形势与政策	2	32	16			16	2	7		
		35510001	学业规划概论	1	16	16				2	1		
		小计		45.5	788	692		32	64				
	选修		创新创业类	1	24	24						2	两类各必选1学分
			艺术审美类	1	24	24							
			人文科学类	1	24	24						2	选修2学分
			自然工程类	1	24	24							
			大国三农类	1	24	24							
			综合教育类	1	24	24							
		305100	大学体育(选项)(I)	1	32	3				2	3		

		03			2					2	选修2学分
		30510004	大学体育(选项)(II)	1	32	32			2	4	
		小计		6	160	160					
		合计		51.5	948	852		32	64		
学科专业基础	必修	21520004	经济法概论	2	32	32			2	1	
		08520002	管理学原理A	3	48	48			3	1	
		08520015	电子商务A	3	48	36		12	3	2	
		08520042	市场营销学A	3	48	48			3	3	
		08520055	信息经济学(英语)	3	48	48			3	4	
		20520004	经济学原理B	3	48	48			3	3	
		06510005	程序设计(Python)	3	64	32		32	4	3	
		小计		20	336	292		44			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	各环节学时分配				周学时	建议修读学期	选修学分要求	备注
						授课	实验	上机	其它				
学科专业基础	选修	08520012	大数据处理技术	3	58	48		10		4	4	16	选修16学分
		08520037	商务信息系统	2	32	32				2	5		
		08530004	人力资源管理B	2	32	32				2	5		
		08520062	运营管理A	3	48	48				3	5		
		08520060	运筹学C	3	48	40		8		3	5		
		20520059	统计学	3	48	48				3	3		
		20520017	财务管理B	3	48	48				3	4		
		20520042	货币金融学B	3	48	48				3	4		
		20520034	国际贸易理论与实务A(双语)	3	48	48				3	5		
		06510008	数据库应用	3	64	32		32		4	2		
		06510004	程序设计(Java)	3	64	32		32		4	4		
		小计			16	256	256						
	合计			36	592	548		44					
专业课程	必修	08530028	电子商务数据分析与可视化	5	112	48		64		7	4		
		08530029	电子商务网络与通信	3	48	40		8		3	4		
		08530030	电子商务网页与网站设计	3	48	32		16		3	5		
		08530033	电子商务支付与安全	2	32	32				2	5		
		08530094	网络营销策划与实务	2.5	48	32		16		3	6		
		08530064	客户关系管理A	2.5	48	32		16		3	6		
		08530031	电子商务系统分析与设计	2.5	48	32		16		3	6		
		08530045	供应链与物流管理	2	32	32				2	7		
		小计			22.5	416	280		136				
		08530111	消费者行为学B	2	32	32				2	6		
		08530099	物联网原理与商务应用	2	32	26		6		2	6		
		085300	市场调查学	2	32	3				2	6		

电子商务专业课程设置及学时分配表

续表

选修	90			2						10	选修10学分	
	08530009	IT项目管理A	2	32	32				2			6
	08530068	跨境电子商务	3	64	32		32		4			7
	08530127	营销策划学B	2	32	32				2			7
	08530125	移动商务	2	32	32				2			7
	08520020	工业工程概论	2	32	26	6			2			7
	08530071	企业电子商务与信息化战略	1	16	16				2			7
	08530024	大数据营销B	2	32	32				2			7
	08530027	电子商务管理与技术新发展	1	16	16				2			7
	08530026	电子商务法	2	32	32				2			7
	08530025	大数据与物联网前沿	2	32	32				2			7
	小计		10	160	160							
合计		32.5	576	440		136						

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	总学分	总学时	各环节学时分配				周学时	建议修读学期	选修学分要求	备注
						授课	实验	上机	其它				
实验实践环节	必修	38561001	军事技能训练	2	2周						1		
		00500003	艺术实践	1	1周						3		
		00500001	创新创业实践(I)	1	1周						5		
		00500002	创新创业实践(II)	1	1周						7		
		00500004	劳动教育与实践	1	1周						5		
		08561017	电子商务模拟实验	2	2周						2		
		08561026	科研立项与学年论文	2	2周						3		
		08561043	网络企业调查专题实习	2	2周						4		
		08561018	电子商务网站设计	3	3周						5		
		08561019	电子商务系统开发平台	2	2周						6		
		08561029	企业电子商务运作	3	3周						7		
		08561006	毕业设计(论文)	14	16周						8		
		小计		34	36周								
		合计		34	36周								
	自主研学	选修		“四新”课程	2	32	32					6	选修6学分
			本硕贯通培养课程	2	32	32							
			英语进阶课程	2	32	32							
			专业进阶课程	2	32	32							
小计			6	96	96								
合计		6	96	96									
总计				160	2212/36周	1936		212	64				